

# L'organisation de la commande publique durable.

---

## Les conditions de réussite

---

- Une implication politique
- Une implication de la Direction générale
- Une implication des acteurs de terrain

## Les atouts du CG38

---

- Une politique achat qui affiche des objectifs de développement durable
- Examen préalable par la CDAO des critères d(attribution des offres
- La constitution d'un réseau d'acheteurs
- Le code des marchés publics
- L'adoption de l'agenda 21 du département

# Les étapes du pilotage de la commande publique durable

---

- **1-Le diagnostic initial** : identifier les marchés stratégiques pour lesquels une action rapide est possible.
- **2-La mobilisation des acteurs.**
- **3-L'accompagnement des acheteurs .**

# 1-Le diagnostic initial

---

- Cartographie des achats du CGI.
- Analyse des secteurs d'activité intégrant déjà des préoccupations de développement durable.
- Identification des marchés pouvant servir de marchés tests.

## 2-La mobilisation des acteurs

---

- Les actions de sensibilisation .
- L'analyse des attentes et des besoins des acheteurs (identifier les freins, besoin d'information, de formation...).
- Le réseau acheteurs et les objectifs de développement durable (septembre 2007).
- La création du site intranet achats éco-responsables.
- Le tableau de bord de la commande publique et les indicateurs.

## 3-L'accompagnement des acheteurs

---

- Nécessité d'une coordination des achats publics durables.
  
- Cette coordination est réalisée avec des ressources internes à la collectivité :
  - elle identifie les compétences à mobiliser pour la rédaction d'un marché et guide les acheteurs tout au long du processus.
  - elle anime le réseau acheteurs et maintient le site intranet de l'achat éco-responsable.

## **\*Le fonctionnement du réseau acheteurs:**

---

- Un réseau qui se dote d'objectifs partagés : les marchés-tests
- Un lieu de partage d'expériences et d'échanges...
- ...sous forme de réunions auxquelles participent :
  - les acheteurs et des invités extérieurs selon les thématiques retenues,
  - des services ressources: service insertion...,
  - le service juridique, le service des marchés et le pilotage de la commande publique,
  - le chargé de mission Agenda 21.

## **\*Le site Internet de l'achat éco-responsable:**

---

**Objectifs:** -permettre aux acheteurs de disposer rapidement d'un ensemble d'informations leur permettant de prendre en compte des considérations de développement durable dans leurs achats.  
-les guider dans leur démarche.

**Contribution** de chaque acheteur à l'enrichissement du site: retours d'expérience, cahier des charges....

# Présentation du site de l'achat éco-responsable

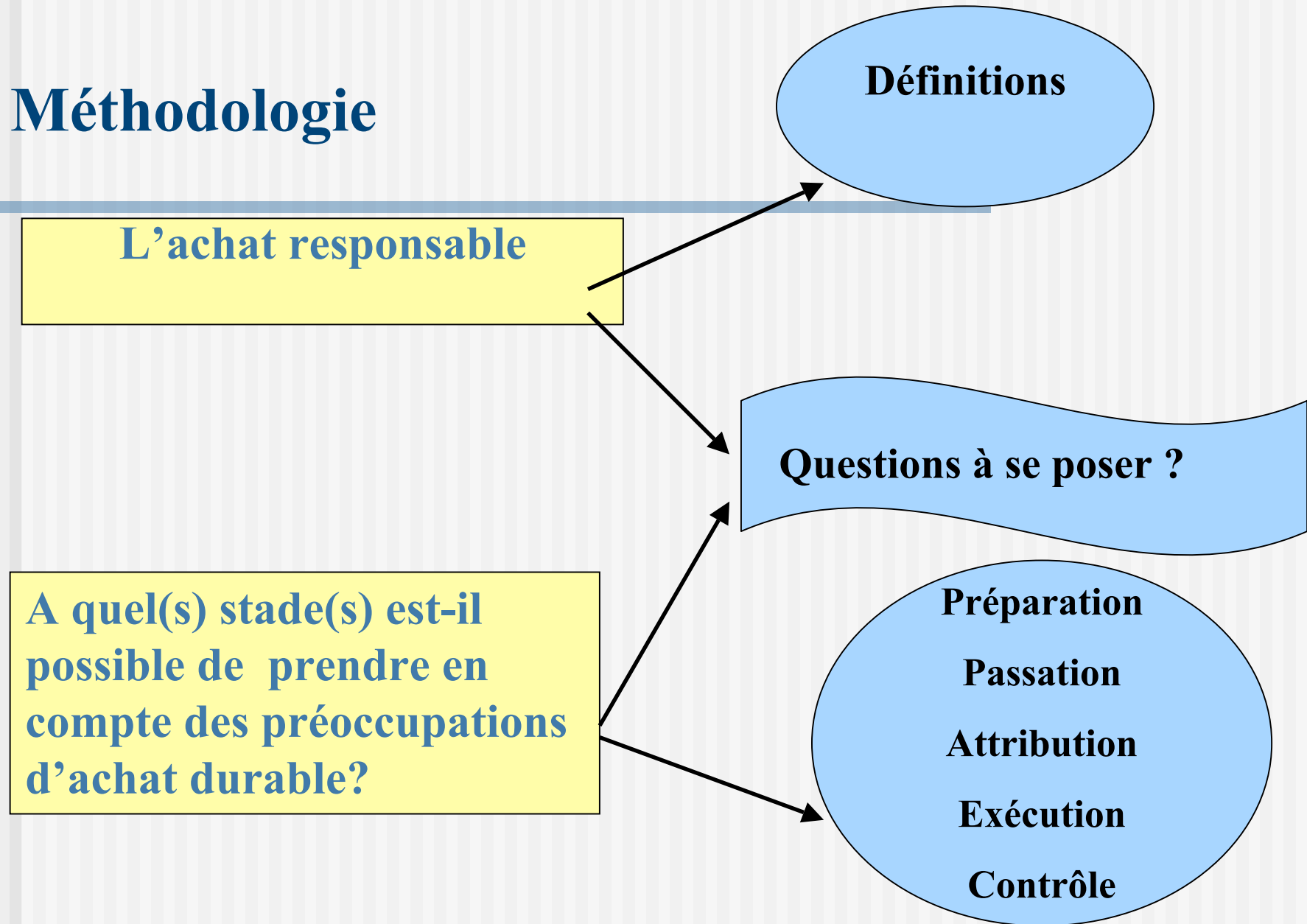
Méthodologie

Ressources

Informations

Lexique

# Méthodologie





# Ressources

## Sites Internet thématiques

---

⋮

- \* Achats**  [www.achatpublic.com](http://www.achatpublic.com)  
[www.aact.asso.fr](http://www.aact.asso.fr)
- \* Achats durables**  [www.achatsresponsables.com](http://www.achatsresponsables.com) (réseau d'échange d'expériences)
- \* Normes et labels**  
[www.gen.gr.jp](http://www.gen.gr.jp)  
(réseau mondial des éco-labels)  
[www.eco-label.com](http://www.eco-label.com)  
(éco-labels européen)
- \* Développement durable**  
[www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)
- \* Achat socialement responsable**  
<http://reseau21.univ-valenciennes.fr>
- \* Commerce équitable...**  
<http://equisol.free.fr>  
[www.maxhavelaarfrance.org](http://www.maxhavelaarfrance.org)

## Informations

## Lexique

---

Textes réglementaires

Sigles

Guides

Définitions

Fiches expériences

Fiches produits

## Les perspectives

---

- Une délibération qui traite à la fois des secteurs environnemental, du handicap et de l'insertion.
- Formaliser et afficher les objectifs de développement durable.
- Suivre la bonne réalisation du marché.
- Faire évoluer les indicateurs et tableau de bord de la commande publique durable.
- Tendre vers une évaluation globale des actions.
- Prise en compte de la politique d'achats durables dans le nouveau système d'information achats-marchés.