



# Le photovoltaïque à Grenoble

Connaître, comprendre, agir

Jeudi de l'ALE – 18 septembre 2008

Bruno Gaiddon



# Introduction



- Le photovoltaïque n'est pas un centre de profit !



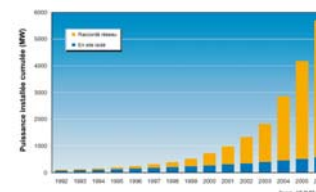
- Les leçons du marché espagnol



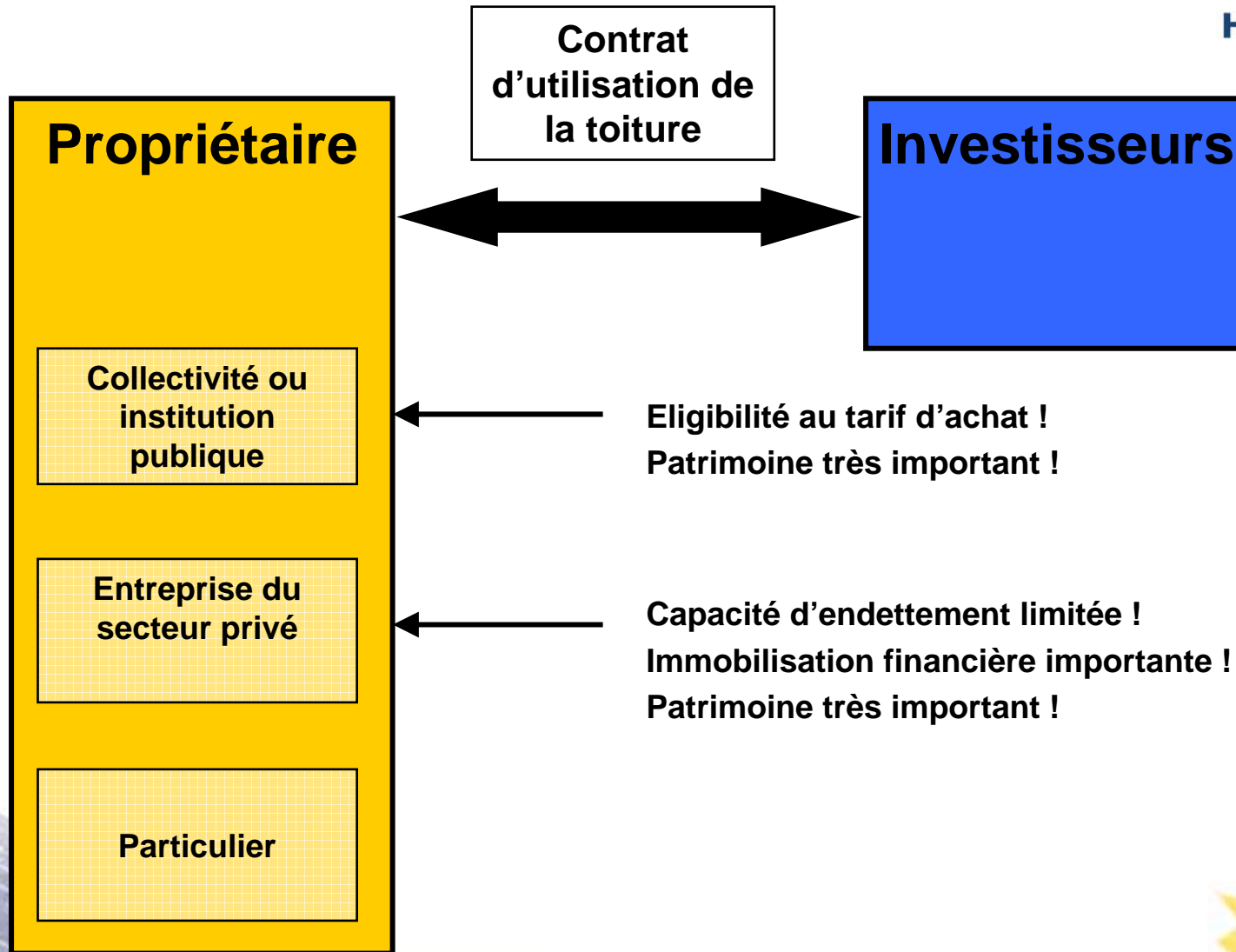
- L'ajustement du tarif d'achat pour un équilibre économique des opérations



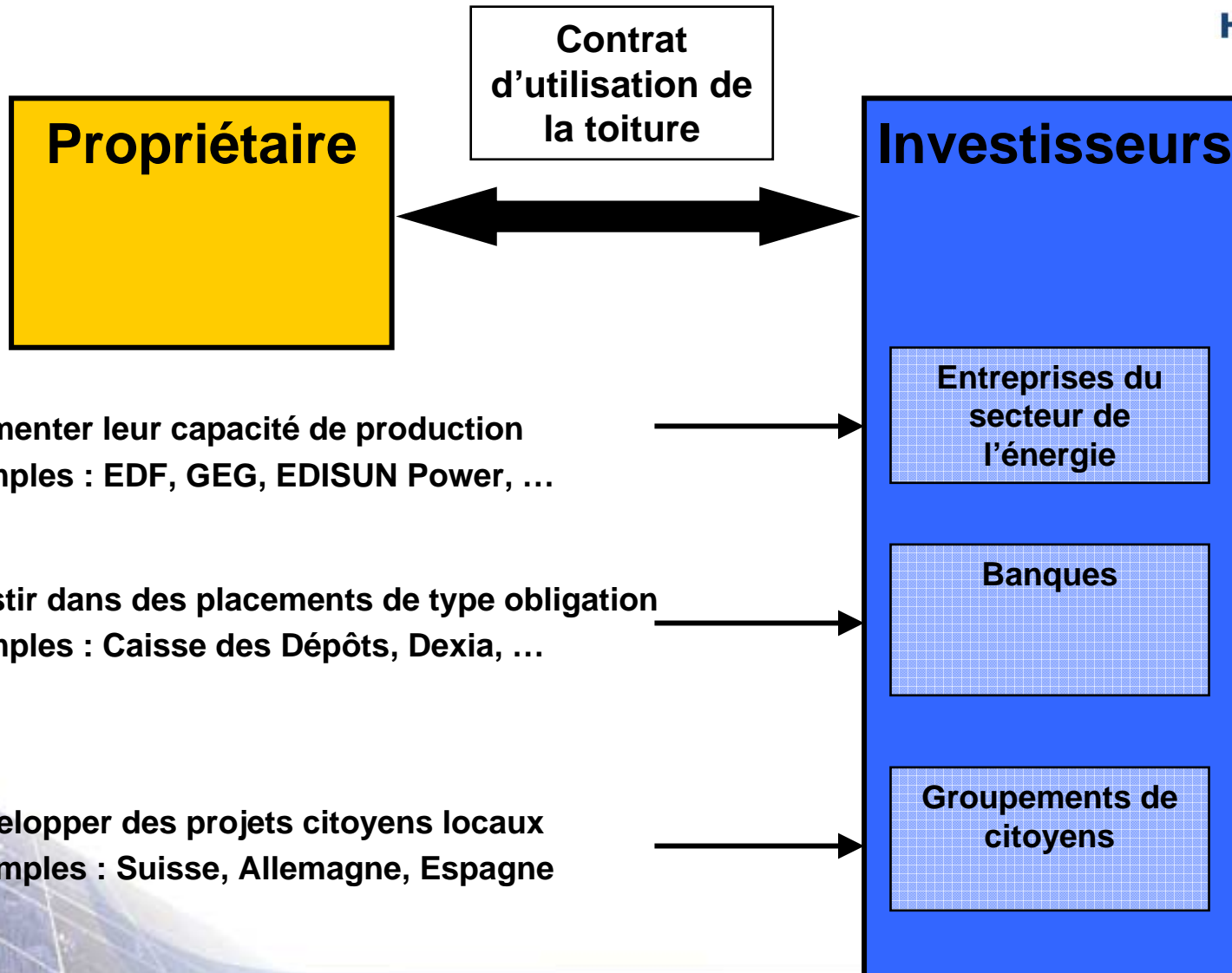
- Pour un marché français au développement pérenne



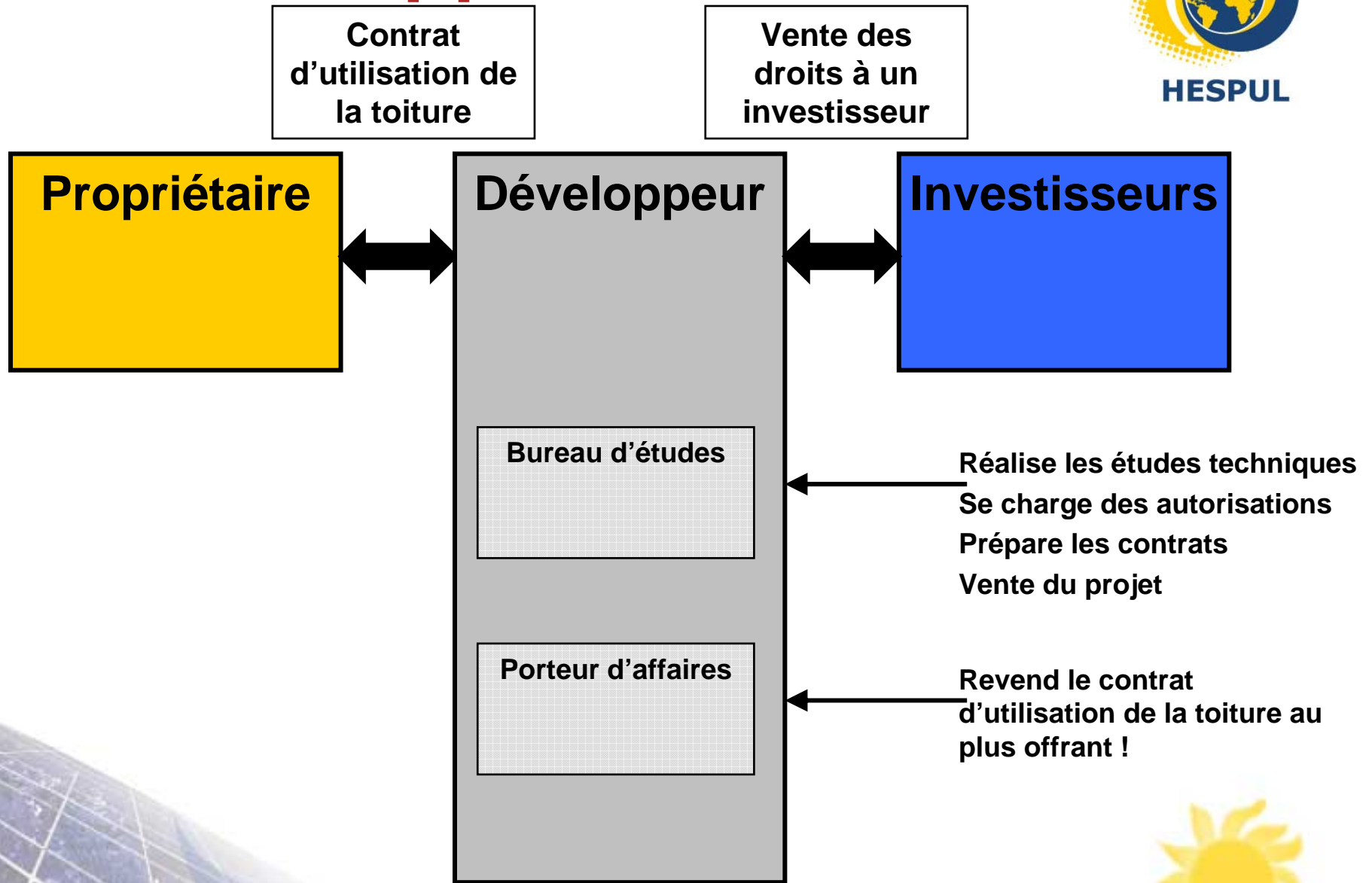
# Le tiers investissement



# Les tiers investisseurs



# Les développeurs





# Pourquoi les développeurs s'intéressent-ils à Grenoble ?



- Un potentiel de toiture important
- Un ensoleillement correct
- Un population sensibilisée
- Un climat politique favorable
- ➔ **Un fort potentiel de rentabilité !**



# Comment réagir en cas de démarchage?



**Il n'est pas trop tard pour relever le défi du changement climatique ...**

**... mais face à la pression et au sourire d'un commercial, il est urgent de ne rien faire !**

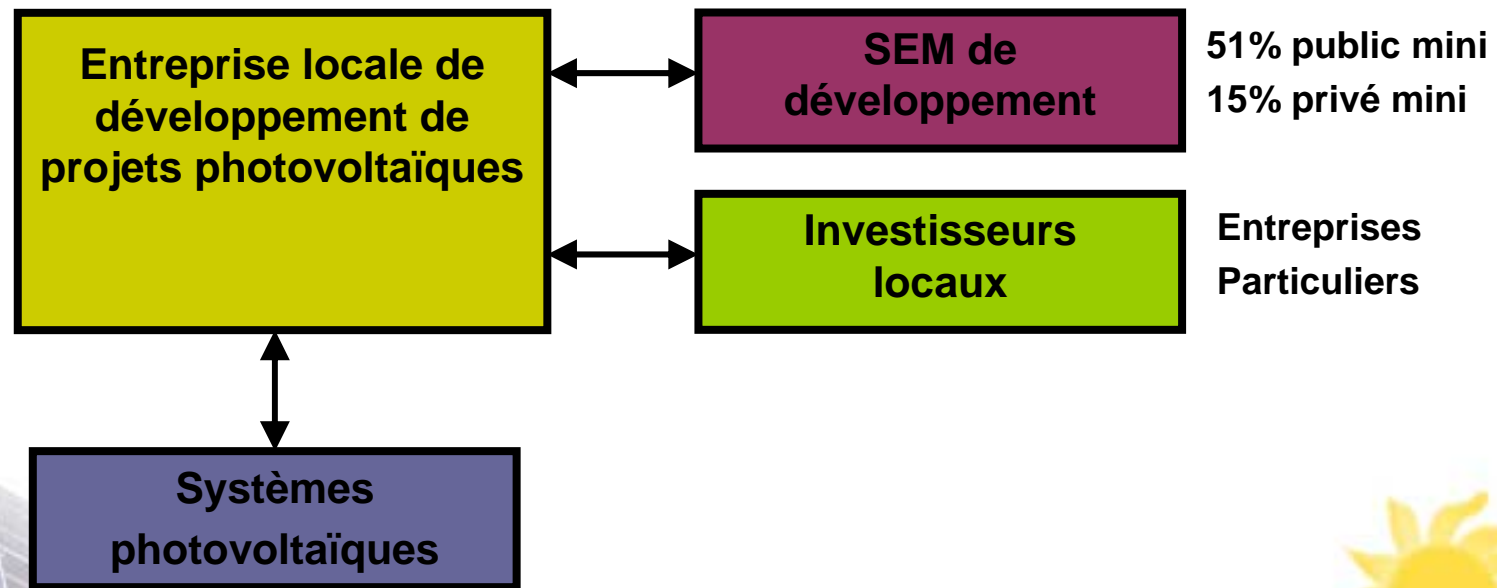
- Comprendre le métier de votre interlocuteur**
- Installateur et fournisseur de système :**
  - Comme toute dépense, comparer les offres
  - €/Wc, production annuelle garantie, durée de la garantie pièces et main d'œuvre
- Développeur et investisseur :**
  - D'où viennent les fonds ?
  - Où vont les recettes ?



# Que faire à Grenoble ?



- Une politique de choix énergétique pour le territoire
- Un outil de développement local unique
- Que mettent en place certaines collectivités locales ?



# Conclusions



- privilégier **l'investissement direct** par les propriétaires de bâtiments lorsque cela est possible
- être prudent sur les solutions techniques bénéficiant de la prime à **l'intégration au bâti**
- pour les collectivités et les institutions publiques, veiller à la bonne utilisation du **patrimoine collectif**
- fédérer les initiatives locales pour mettre en place un **outil opérationnel citoyen** pour développer le photovoltaïque à Grenoble





## HESPUL

114, boulevard du 11 novembre

F-69100 Villeurbanne

Tel : +33 4 37 47 80 90

Fax : +33 4 37 47 80 99

[info@hespul.org](mailto:info@hespul.org)

[www.hespul.org](http://www.hespul.org)

